

Bijlage 2: De Theeschenkerij als maatschappelijke onderneming

In het plan van aanpak tot herbouw van de Theeschenkerij wordt beschreven hoe de Stichting De Theeschenkerij wil komen tot herbouw van het markant gebouw uit 1938. De combinatie van een horecavoorziening in het markante gebouw met een rijke en authentieke historie betekent een waardevolle aanvulling op het levendige volkspark in Nijmegen.

Maar de Stichting wil meer dan alleen de herbouw en het realiseren van een adequate horecavoorziening. In het karakter van het 'volkspark' De Goffert willen wij als Stichting een maatschappelijke meerwaarde geven aan de Theeschenkerij; kortom De Theeschenkerij als maatschappelijke onderneming.

Aan deze maatschappelijke meerwaarde willen we als volgt vorm geven.

1. Gedragenheid door de buurt.

Het initiatief van de Stichting tot herbouw van de Theeschenkerij en realiseren van horeca heeft tot vele positieve reacties geleid onder de buurtbewoners. Dat is mooi. Maar we kunnen en willen als Stichting ons plan niet alleen realiseren. Inmiddels (januari 2019) kent het initiatief honderden 'vrienden' van de Theeschenkerij. Deze vrienden ondersteunen ons initiatief met raad, daad en zij hebben het initiatief financieel ondersteund tot waar we nu staan. Via de door onszelf georganiseerde bijeenkomsten, via de wijkraad, via "De nacht van het ommetje", via het wijkblad "Hart van Nijmegen" en via social media betrekken wij de omwonenden en parkbezoekers bij ons initiatief. De Theeschenkerij is dus echt een "voor en door de buurt" initiatief.

2. Een huis voor de buurt

Uit de "wijkmonitor Nijmegen-Midden" van de gemeente Nijmegen, wordt door de bewoners van de Hazenkamp aangegeven dat er een wijkgebouw wordt gemist, een ontmoetingsruimte voor de buurt. Het bieden van een 'huis voor de buurt' is wat de Stichting voor ogen heeft als één van de functies van de Theeschenkerij. Concreet wordt aan de buurt de mogelijkheid geboden om de Theeschenkerij te gebruiken als ontmoetings- en overlegplek voor de buurt. De Theeschenkerij wordt dan kosteloos beschikbaar gesteld en de eerste consumptie is gratis. Daarnaast wil het bestuur dat eens in de maand een buurtborrel wordt belegd: op een vaste avond in de maand kunnen de bewoners binnenlopen voor een gezellig samenzijn.

3. Culturele spin-off.

De wijk de Hazenkamp blijkt over een groot aantal kunstenaars te beschikken. 'Kunst in de wijk' is een groot succes. Wij willen de Theeschenkerij ook gebruiken als podium en expositiemogelijkheid voor deze kunstenaars. Verder denken we aan (kleine) concerten van (buurt-)muzikanten die op een zondagochtend een uitvoering willen verzorgen.

Verder willen wij samen gaan werken met het Openluchttheater Goffert. Ten eerste willen we als foyer/ontvangstruimte dienen voor mensen die het Openluchttheater gaan bezoeken eventueel in combinatie met maaltijden. Daarnaast gaan we kijken hoe het Openluchttheater ons kan helpen bij het meedenken en programmeren van optredens.

In de contacten met de buurt willen we kijken hoe wij aan deze culturele spin-off verder vorm kunnen geven.

4. Leer- en werkplaats voor burgers met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt.

In de horeca van de Theeschenkerij willen wij aan mensen met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt een mogelijkheid bieden om arbeidservaring op te doen. Mensen met een beperking dan wel mensen die om wat van reden dan ook reeds langere tijd aan de kant staan willen we hier een prettige en leerzame leerplek bieden. Hiertoe heeft de Stichting reeds contact gezocht met Stichting Wijkwerk, De Driestroom en het RIBW-Nijmegen Rivierenland.

Verder onderzoeken wij de mogelijkheid om bij de herbouw van de Theeschenkerij gebruik te maken van leertrajecten. Jonge bouwvakkers in opleiding ervaring laten opdoen met deze bouwstijl. Wij willen bekijken hoe wij in de aanbestedingsprocedure deze voorwaarde kunnen meenemen

5. Restaurantbank.

In navolging van de voedselbank, wil de Stichting gaarne een 'restaurantbank' realiseren. Doel van deze bank: Nijmeegse burgers met een minimum inkomen eens in de maand de mogelijkheid te bieden om in de prachtige ambiance gratis te dineren.

6. Met respect voor het milieu.

Zoals in ons plan voor de Theeschenkerij reeds is benoemd, willen we de Theeschenkerij terugbouwen met het streven dit duurzaam te realiseren. Nu wij aan de vooravond staan voor de herbouw, en de plannen worden uitgetekend, wil de Stichting dit moment aangrijpen om te kijken welke klimaat neutrale maatregelen genomen kunnen worden.

Concreet denken wij aan het gebruik van aardwarmte om hiermee de Theeschenkerij

te verwarmen en te koelen. Daarnaast zijn we met onze architect aan het onderzoeken hoe isolatie optimaal toegepast kan worden met behoud van de authentieke en oorspronkelijke stijl van de Theeschenkerij. Verder onderzoeken we slimme toepassingen van zonne-energie waarmee wij elektriciteit kunnen opwekken

7. Lokale producten.

Tot slot stellen wij als eis aan de uitbater dat deze gebruik maakt van lokale producten. Te denken valt aan kaas uit de Ooij, wijn uit Groesbeek, bier van de stadsbrouwerij uit Nijmegen, bak en broodbenodigdheden van de Sint Annamolen etc. De stichting verwacht hiermee naast een goede kwaliteit, tevens de lokale smaak en geur te brengen in het assortiment van de Theeschenkerij.

Concretisering maatschappelijk meerwaarde.

De stichting heeft tot doel de herbouw van de Theeschenkerij. De Stichting zal voor de exploitatie van de horeca in de Theeschenkerij in gesprek gaan met geïnteresseerde kandidaten; de concretisering van de maatschappelijk meerwaarde zijn in de gesprekken randvoorwaardelijk. Eventuele inkomstenderving door de bovengenoemde acties zal met de huur van de Theeschenkerij worden verdisconteerd.